

Sessió formativa – taller

Turisme experiencial al territori



elpas@elcami.org · 93 844 4553
www.elcami.cat · www.elnegre.cat



Turisme experiencial - vivencial.

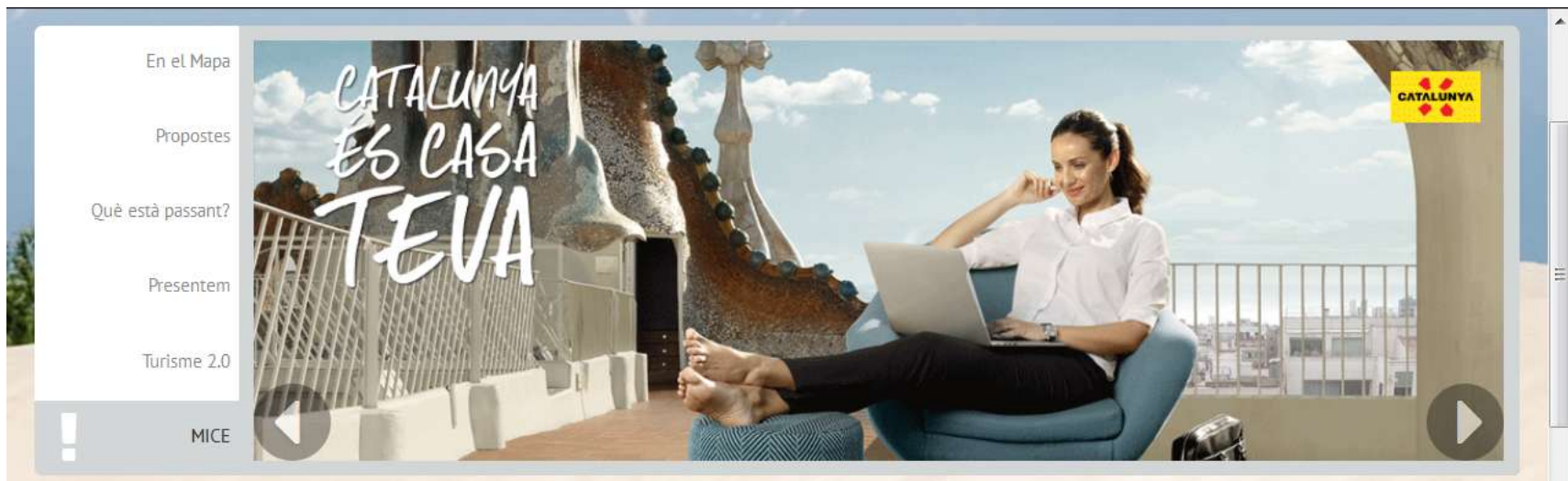
Hi ha una demanda creixent d'un tipus de turisme que aporta al visitant vivències personals, genuïnes, espontànies, vives, úniques, no artificials, de qualsevol naturalesa.

Així s'ha tendit a anomenar aquest concepte, que va més enllà del turisme clàssic.

Com podem donar resposta a aquesta demanda?

No exposarem aquí xifres, ni teories, sinó conclusions a partir d'experiències i com extrapolar-les a la realitat de cada territori.

Més que una formació estricta, aquesta presentació-taller pretén ser un estímul a la creativitat d'aquells qui volen promoure activitats enfocades a un turisme experiencial al seu territori.



PLA DE MÀRQUETING TURÍSTIC DE CATALUNYA 2013/2015 RESUM EXECUTIU



Catalunya té una gran riquesa de recursos naturals i culturals, però molts d'ells encara poc estructurats i poc accessibles per als turistes.

1

-12-

OBJECTIUS DE MÀRQUETING I AGENDA DEL CANVI



-13-

Una marca Catalunya més poderosa i un turisme més rendible

-14-

Una rigorosa «agenda del canvi»

2

-22-

ESTRATÈGIES DE MERCAT



-23-

2.1. La marca: diferenciació sobre la base de beneficis emocionals i icones reconegudes

-32-

2.2. La cartera: sis categories de producte

-36-

2.3. El públic objectiu: viatgers sofisticats i cosmopolites

-36-

2.4. Sis mercats emissors de preferència

3

-40-

ESTRATÈGIES I TÀCTIQUES DE MÀRQUETING



-41-

8 estratègies i 34 tàctiques per implementar en 3 anys

-42-

Les 8 estratègies

-56-

Planificació anual i pressupost

4

- 58-

EL NOU ROL DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME



-59-

La missió de l'Agència Catalana de Turisme

El poder de la marca
Catalunya i el seu
posicionament

FORTALESA



DIFERENCIACIÓ

RELLEVÀNCIA

ESTATURA



ESTIMA

FAMILIARITAT

«CATALUNYA OFEREIX
ESTATS EMOCIONALS POSITIUS
TOT L'ANY EN UN PETIT ESPAI
VORA EL MEDITERRANI QUE ES POT
RECÓRRER MOLT FÀCILMENT,
AMB UNA GRAN QUALITAT DE VIDA
I QUE COMBINA COSTA, PAISATGE,
GASTRONOMIA I UN GRAN PATRIMONI
CULTURAL, ARTÍSTIC
I ARQUITECTÒNIC, A MÉS DE
DISPOSAR D'UNA GRAN PREPARACIÓ
PER REBRE EL TURISTA.»



ESTRATÈGIES DE MERCAT

2.1 La marca: diferenciació sobre la base de beneficis emocionals i icones reconegudes

El poder de la marca Catalunya és mitjà-feble, segons el que es desprèn de l'anàlisi de diferents treballs de camp,* que conclouen que no es diferencia prou bé d'altres marques turístiques i que té una rellevància limitada. En canvi, la marca té una notable estima, tot i que no presenta suficient familiaritat o, el que és el mateix, no és prou coneguda a priori pel viatger potencial.

Com podem diferenciar-nos?

Per aconseguir la desitjada diferenciació de la marca Catalunya, el pla proposa dirigir-se al segment de viatgers sofisticats i cosmopolites que busquen gaudir d'experiències gratificants tant lligades a l'oci com al negoci, proposant-los beneficis emocionals i icones reconegudes.

En aquesta línia, s'han identificat una sèrie d'elements diferenciadors: petit espai fàcil de recórrer i agradable en qualsevol època de l'any; vora el Mediterrani; elevada qualitat de vida; combinació de costa, paisatge, gastronomia i excepcional patrimoni cultural, artístic i arquitectònic; i una excel·lent preparació per rebre el turista.

Els arguments racionals que suporten aquesta diferenciació i li donen credibilitat són diversos i de pes. En primer lloc, Catalunya és una terra de genis vinculats al món cultural, disposa d'icones turístiques amb una elevada notorietat i té manifestacions culturals de gran riquesa. En paral·lel, ofereix paisatges de gran bellesa i diversitat a poca distància l'un de l'altre, i s'hi pot gaudir d'una de les gastronomies més reconegudes internacionalment. Finalment, Catalunya disposa d'una dilatada tradició en l'acollida de turistes.

Valors i personalitat de la marca Catalunya

VALORS DE MARCA



1.

Avantguarda
Modernitat, evolució,
anticipació, etc.



2.

Rauxa
Innovació i creativitat
cultural i artística, moda,
etc.



3.

Qualitat de vida
Clima i dieta mediterrània,
vida en la calle, paisajes
naturales y culturales, etc.



4.

Identitat pròpia
Llengua, cultura, història,
tradicions, seny, etc.



5.

Força del col·lectiu
Castellers, Barça, sardanes,
associacionisme, etc.



PERSO-NALITAT DE MARCA



1.

Moderna
i cosmopolita,
trendy

2.

Genial,
històrica
i actual

3.

Mediterrània,
saludable,
bonica

4.

Culta, assenyada,
assossegada

5.

Dinàmica,
acollidora
i cordial

6 grans experiències turístiques a Catalunya, estructurades en sis categories de producte...

1.

2.

3.

4.

5.

6.



Vacances per gaudir de l'estil de vida mediterrani a la costa catalana

Descripció:
Viatges a la costa amb la motivació principal de relaxar-se i gaudir del sol i la platja, en un litoral català amb propostes de valor múltiples i molt diferents.

Exemples:

- Pobles costaners amb encant
- Viles marineres
- Grans destinacions de platja
- Etc.



Escapades per desconnectar a Catalunya

Descripció:
Viatges curts, de cap de setmana o pont, per descobrir una ciutat, gaudir d'un gran esdeveniment o relaxar-se a l'entorn rural o a la natura. Les escapades poden ser temàtiques.

Exemples:

- Cultura, gastronomia i enologia
- Ciutats amb caràcter
- Escapades temàtiques
- Etc.



Itineraris per descobrir un petit país amb una gran cultura

Descripció:
Grans viatges per descobrir els atractius més representatius d'un territori, la seva cultura, tradicions, etc. Els itineraris poden ser de caràcter general o temàtics.

Exemples:

- Grans icones culturals i naturals
- Els 5 grans viatges per Catalunya
- Itineraris temàtics
- Etc.



Estades per gaudir de la natura, aventura, muntanya i entorn rural català

Descripció:
En la seva vessant *soft*, el turista fa caminades, senderisme *light*, rutes a cavall, etc. En la seva vessant més *hard*, el turista practica esports d'aventura.

Exemples:

- Experiències i espais naturals i rurals
- Experiències d'aventura i turisme actiu
- 100% ciclisme i senderisme
- Etc.



Oportunitats per fer reunions diferents

Descripció:
Viatges per reunir-se amb un grup gran, mitjà o petit de persones per intercanviar idees, treballar, innovar, fer equip, etc., a més dels incentius a empleats.

Exemples:

- Catalunya Congressos i Esdeveniments
- Reunions diferents de mida mitjana
- Reunions d'abstracció
- Etc.



Viatges per gaudir d'un interès especial

Descripció:
Viatges per practicar a fons una afició, una activitat que ens agrada.

Exemples:

- Estades esportives a Catalunya
- Pràctica del golf a Catalunya
- Aprendre a cuinar a Catalunya
- Etc.

catalunya.com

Portal de reserves. Turisme experiencial. Marca Catalunya.

Xarxes 2.0: Catalunya Experience.

The screenshot displays the website's layout. At the top left is a navigation menu with links: "En el Mapa", "Propostes", "Què està passant?", "Presentem", and "Turisme 2.0". Below the menu is a video player with the text "CATALUNYA ES CASA TEVA" overlaid on a woman sitting on a blue chair on a balcony, using a laptop. A "MICE" button is located at the bottom left of the video player. To the right of the video player is a "CATALUNYA" logo. Below the video player is a "MAPA DE CATALUNYA" section with a map of Catalonia and links: "> Què fer?", "> On dormir?", and "> On menjar?". To the right of the map is a red button with a white arrow and star icon, and the text "RESERVA LES MILLORS PROPOSTES ON-LINE". To the right of the red button is an "EXPERIÈNCIES" section with a search form. The form includes dropdown menus for "On vols anar?" (Totes), "Quina activitat busques?" (Totes), "Preu" (Preu), and "Durada" (Durada). A red "CERCAR OFERTES" button is at the bottom right of the form. At the bottom of the page is a detailed map of Catalonia with various regions labeled: "PIRINEUS", "COSTA BRAVA", "PAISATGES BARCELONINOS", and "TERRES DE L'Escala". The map includes navigation controls and a "Topo Mapa Satèl·lit Earth" selector.

Com plantejar la nostra oferta de
turisme experiencial?

La clau la té cada territori:

I- Identificar allò que tenim i que creiem que agradarà
conèixer / viure en 1a persona

Identificar, inventariar tot allò que tenim que pot tenir un interès per al
visitant, **tant si és exclusiu com si és més comú:**

Fires, mercats, indrets, aplecs, representacions culturals, festes i entitats
populars (diables, gegants, festes majors, danses...), mostres d'art,
personatges singulars vius (oficis, art, cultura, oci,...), representacions
històriques, centres socials, innovació social, entitats de cultura popular,
gastronomia, producció local (artesanía, pagesia, pesca, mines, indústria),
grups de música, itineraris, museus,...

Distingir, entre tot el patrimoni, **allò que ens fa singulars**, que no tenen
altres llocs. Potser li donarem una atenció major.

II- Quins agents hi intervenen?

Un cop identificat allò que tenim, identifiquem els agents que hi tenen relació: entitats culturals, persones, allotjaments, restaurants, botigues, productors, gremis, guies, agències, ajuntaments, consorcis, oficines d'informació, llars particulars (opció alternativa d'estada)...

III- Facilitar-ne l'accés als visitants

Quins formats de paquets, d'experiències, podem plantejar a partir de combinar elements de l'inventari del punt I? **Creativitat.**

Quins agents intervenen en cada paquet?

IV- Coordinació

Taula amb els agents implicats que hi estiguin interessats per configurar entre tots activitats/paquets que integrin productors, serveis, establiments, entitats,...

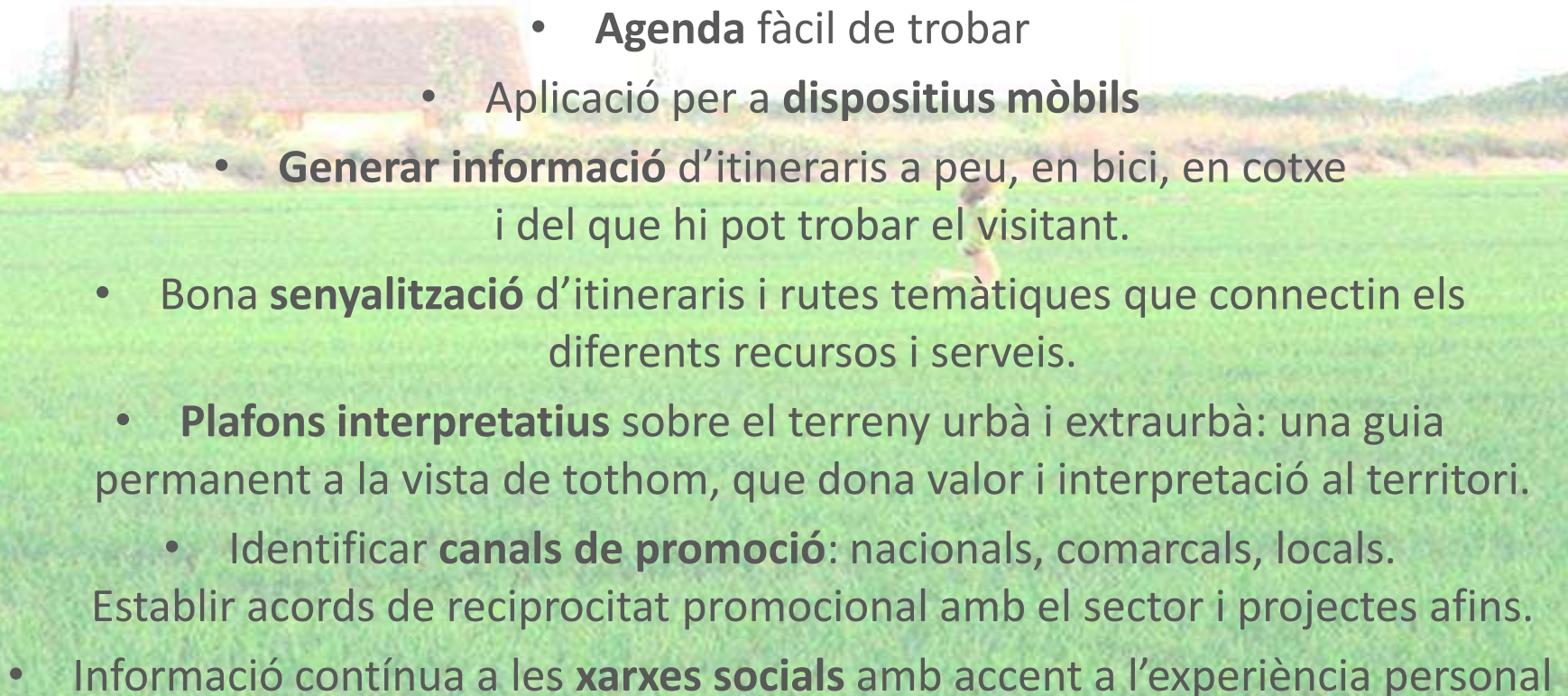
Concepte de **competència cooperativa**: junts fem possible un turisme vivencial, respectuós, no massificat, sostenible, que aporti prosperitat al territori.

Compartir i facilitar tota la informació als agents i operadors.

V- Formats: empaquetat o format lliure?

Cal tenir present que hi ha una majoria dels visitants que opten per **autoorganitzar-se**.

L'enginy pot ser un recurs més econòmic que grans plans o projectes cars. Cal facilitar que als turistes no organitzats **accés fàcil a les experiències** que ofereix la comarca:

- 
- **Agenda** fàcil de trobar
 - Aplicació per a **dispositius mòbils**
 - **Generar informació** d'itineraris a peu, en bici, en cotxe i del que hi pot trobar el visitant.
 - Bona **senyalització** d'itineraris i rutes temàtiques que connectin els diferents recursos i serveis.
 - **Plafons interpretatius** sobre el terreny urbà i extraurbà: una guia permanent a la vista de tothom, que dona valor i interpretació al territori.
 - Identificar **canals de promoció**: nacionals, comarcals, locals.
 - Establir acords de reciprocitat promocional amb el sector i projectes afins.
 - Informació contínua a les **xarxes socials** amb accent a l'experiència personal

Benvinguts al Maresme!



Costa
Barcelona

costa de barcelona
maresme



[Inici](#) | [Com arribar](#) | [Municipis](#) | [Oficines de Turisme](#) | [Ofertes](#) | [Publicacions](#) | [Actualitat](#) | [Contacte](#)

PLATGES I PORTS ▶

GASTRONOMIA ▶

NATURA ▶

CULTURA ▶

ACTIVITATS LÚDIQUES ▶

TURISME FAMILIAR ▶

TURISME ESPORTIU ▶

QUALITAT ▶

TURISME DE REUNIONS ▶

TURISME ACCESSIBLE ▶

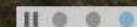
ALLOTJAMENTS ▶

COM SERÀ LA TEVA ESTADA? ▶



Xarxa de senders del Maresme

Descobreix els camins que uneixen les poblacions del Maresme a peu, en bicicleta o a cavall



Recomanem



Rutes i visites guiades per Mataró 2015

Mataró

Vine a Mataró, una ciutat mediterrània, activa, fidel amb la



Rutes Culturals Arenys de Mar 2015

Arenys de Mar

L'hora de començament de les rutes serà a les 11 h del matí i la durada...



Ruta modernista: Centre històric i casa...

Canet de Mar

Tots els primers dissabtes de mes A les 11h a la Casa Museu Lluís



Fira mercat de pessebres i ornaments de Nadal

Mataró

Fins al 23 de desembre a la Plaça de Santa Anna. En aquesta fira es

◀ **Desembre 2015** ▶

DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13

Agenda



De DV, 04/12/2015 a DG, 06/12/2015
62è Raid Hípic Internacional Barcelona...
Santa Susanna

Notícies



dijous 29 octubre 2015
Joaquim Arnó, nou president del Consorci de Turisme del Maresme
Composició de la COMISSIÓ

Tenim indicadors de si funciona?

D'afluència?

Hi ha prou difusió?

Està resolt el manteniment d'alguns recursos?

Les xarxes socials funcionen i creixen?

Tenim aliances?

Cooperen els municipis i agents?

Promoció. Xarxes socials

De poc serveix disposar de bona oferta si no disposem de canals de promoció.

Identificar canals de promoció: nacionals, comarcals, locals.

Establir acords de reciprocitat promocional amb el sector i projectes afins. Aliances.



[Catalunya Experience](#) és el concepte sota el qual l'Agència Catalana de Turisme es presenta a les **xarxes socials**. L'objectiu és que es converteixi en un **punt de trobada** entre els catalans -per compartir-hi els coneixements i esdevenir prescriptors de la destinació- i els visitants, que hi poden explicar les experiències viscudes durant el seu viatge a Catalunya.

Objectiu:

- Esdevenir un mitjà de **diàleg** amb els nostres viatgers (tant catalans com forans) en el qual aquests últims puguin no només informar-se sinó també **interactuar**.
- Establir una **plataforma innovadora** per donar a conèixer les accions de promoció turística de la nostra destinació.

Canals:

[Facebook](#) (714.554 seguidors)

[Twitter](#) (57.480 seguidors)

[Instagram](#) (118.875 seguidors)

[Google+](#) (5.233 seguidors)

[YouTube](#) (3.834 seguidors)

[Flickr](#) (175 seguidors)

Xarxes socials

És recomanable que els continguts de les xarxes socials tendeixin a ser útils i permetin als seguidors participar-hi: imatges de llocs atractius on poden anar, fires, agenda cultural, rutes temàtiques de diferents nivells, propostes gastronòmiques, novetats de paquets experiencials,...



INSTAGRAM D'EL CAMÍ



DARRERES ENTRADES

Tram de Anoia-Bages-Moianès-Osona

Última d'actualització: **Dilluns, 30 novembre, 2015 - 19:33**

Tram de Osona-Selva-Gironès

Última d'actualització: **Dilluns, 30 novembre, 2015 - 19:31**

Tram de Rosselló-Confent-Vallespir

Última d'actualització: **Dilluns, 30 novembre, 2015 - 19:24**

Tram de Montseny: Vallès Oriental-Selva-Osona

Última d'actualització: **Dilluns, 30 novembre, 2015 - 19:32**

Tram de Gironès-Empordà-Rosselló

Última d'actualització: **Dilluns, 30 novembre, 2015 - 19:30**

Camipèdia de Resum de patrimoni d'El Camí a les valls de la Marina

Última d'actualització: **Dilluns, 30 novembre, 2015 - 13:50**

Col·laboradors i projectes afins



Som:
11.357
amics d'El Camí



Establiments i serveis

El repte: fer xarxa, expandir la difusió i promoció dels productors i establiments, vincular-los als diferents productes, paquets, xarxes, rutes,... Alguns exemples:

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Som Gastronomia', an administrative page for the 'Som Gastronomia' initiative in Catalonia. The page features a cover photo of a woman in a market basket, with the text 'Som Gastronomia Administració pública' and 'Catalunya 2016 REGIO EUROPEA DE LA GASTRONOMIA'. The page has 246 likes and 31 people in the community. A post from 14 hours ago promotes a recipe for 'cigrons a la catalana' (Catalan chickpeas) with the hashtag #SomGastronomia16. The page also includes a 'Contacta'ns' button and a 'MÉS INFORMACIÓ' section with a link to the website.

Generalitat de Catalunya

CATALUNYA 2016
REGIO EUROPEA DE LA GASTRONOMIA

gastro nomia Som Gastronomia
Administració pública

Cronologia About Fotos M'agrada

Get in touch with Som Gastronomia.
Contacta'ns

Agrada a 246 persones

Convida amistats a la pàgina

MÉS INFORMACIÓ

Demana l'adreça a Som Gastronomia

<http://www.catalunya.com/somgastronomia>

FOTOS

gastro nomia Som Gastronomia
Administració pública

246 like this
31 en parlen

M'agrada Contacta'ns Missatge

gastro nomia Som Gastronomia
14 hores

Per començar la setmana amb energia, i ara que ha començat el fred, no hi ha res millor que uns bons cigrons a la catalana. Per saber com es preparen aquí et deixem la recepta
#SomGastronomia16

Xat (desactivat)

https://www.facebook.com/SomGastronomia/photos_stream?ref=page_internal

Establiments i serveis

Existeixen diverses marques i segells que distingeixen productes i serveis amb uns criteris de valor. A les comarques de Barcelona, per exemple, s'ha creat la xarxa **PRODUCTES DE LA TERRA**.

Té com a principal objectiu posar en valor els productes d'artesanía alimentària que es fan a la comarca i ajudar els productors alimentaris de qualitat a comercialitzar els seus productes. Al Maresme, per exemple, compta amb més de 120 productors.

01.12.2015 **CONSELL COMARCAL DEL MARESME**

La comarca | El Consell [Mapa web](#) | [Contacte](#) Cerca

Productes de la Terra Maresme Artesania Alimentària

CCM > Productes de la terra > Productes de la terra i artesanía alimentària del Maresme

- PRESENTACIÓ
- PRODUCTES del Maresme
 - Productes de l'horta
 - Productes del mar
 - Productes càrnics
 - Pa i pastisseries
 - Vins i licors
 - Formatges
 - Altres productes artesanians
 - Productors



Paraules a cercar:

Tipus de cerca:

Totes les paraules

Cercar

Categoria

- Altres productes artesanians
- Formatges
- Pa i pastisseries
- Productes càrnics
- Productes de l'horta
- Productes del mar
- Vins i licors

DESEMBRE 2015 >

DL	DT	DC	DJ	DV	DS	DG
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



Estudi de varietats horticoles del Maresme



Estudi sobre la viabilitat d'una central de compres



RESULTATS DE LA CERCA

Tipus establiment
- Qualsevol -

Població
- Qualsevol -

Tram
Montseny: Vallès Oriental-Selva-Osona

Cerca

Nova Cerca

RESULTATS DE LA CERCA

Botiga

FORN DE PA I PASTISSERIA POU

Santa Maria de Palautordera

Vallès Oriental

C/ Major nº 18; i C/ Antoni Gaudi nº 25

Correu electrònic:

forndepapous@terra.es



Forn que ha format part de diverses generacions, des del 1970, any en què aquesta família va iniciar el seu ofici com a artesans del pa a Sta Mª de Palautordera. Establint-se en un dels carrers més concorreguts de la població, com es el Carrer Major, un dels punts per on passa el tram de...

Botiga

XARCUTERIA ARTESANA CASALS VISÚS "COALIMENT"

Santa Maria de Palautordera

Vallès Oriental

PSG DEL REMEI Nº 1

Correu electrònic:



BOTIGA DE QUEVIURES DINS DE LA CADENA "COALIMENT", I DE CAIRE FAMILIAR. ES DISTINGEIX PER L'ELABORACIÓ ARTESANA I PROPIA DELS SEUS PROPIS EMBOTITS DIVERSOS. PRODUCTE LOCAL I DISTINGIT ON LA QUALITAT DEL PRODUCTE ES GARANTIDA. ELS DIUMENGES I FESTIUS OBERTS (9:00-13:30HORES). DILLUNS...

Botiga

ESPORTS 117

Vallès Oriental

C/ MAJOR 117

Correu electrònic:

117@tk-sports.com



ESPORTS 117
ADICIÓ DE PRODUCTES ESPECIALITATS EN TORÇKING/MUNTANYA. CALÇAT. BOTA DE MUNTANYA I TÈXTIL

Aspectes que han funcionat i que no després de 12 anys d'experiència: millora contínua, assaig i encert/error.

- *Associar promoció i marca cultural a resultats.*
- *Dificultat d'indicadors.*
- *Coordinar agents, encadenar serveis, trànsfers.*
- *Tasca comercial permanent.*
- *Seguiment del voluntariat.*
- *Dinamització xarxes socials.*

Exemples de turisme experiencial al territori



Experiència Astronòmica del Montsec.
Preu per persona/habitació doble + Entrada a l'Observatori
*+ Activitat + Sopar. **Des de 95€***

Tu i Lleida

Tu i Lleida S.L. és una agència de viatges especialitzada en turisme cultural i experiencial a Catalunya a través de la creació de paquets turístics singulars.

Aquests paquets turístics són temàtics i giren en torn d'un indret d'interès, d'una activitat singular o d'una experiència. Descobreixi allò de Catalunya que poca gent coneix i gaudeix d'un cap de setmana inoblidable.

Tú i Lleida S.L. (GC 1738)
C/ Sant Antoni, 4 , Os de Balaguer, Lleida
Teléfono: 973 438 232

Activitats
Lleida



Paquets
Turístics



Ruta 1714



Seleccioneu l'idioma

Guardons del ...
Millor experiència turística
Jaume Lluís Andrés

OFERTA ALLOTJAMENT
Os de Balaguer
Alcova
Preu promoció
Una nit: 60 €
Dos nits: 105 €
(HUTL-000142)

Experiència Astronòmica del Montsec
Preu per persona / habitació
doble + Entrada a l'Observatori +
Activitat + Sopar

Des de

Exemple 2: Productes experiencials que ofereix el Baix Ebre

SEMINARIS
Baix Ebre Avant

Sessió final dels Seminaris
de suport a la creació i comercialització
de productes turístics

L'Ametlla de Mar 15 setembre 2014



SOC

Servici d'Ocupació
de Catalunya

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació

Unitat Europea
Fond Europeu
de Desenvolupament Regional

Pla d'Iniciativa
Estratègica de les Illes
Baix Ebre

Exemples publicats a www.baixebre.cat

PRODUCTES TURÍSTICS

EL MOLÍ DE RAFELET



www.moliderafelet.com

1.- VISITA AL MUSEU DEL MOLÍ DE L'ARRÒS



PRODUCTES TURÍSTICS

ARABOGUES



- 1.- A LA RECERCA DE L'ARC DE SANT MARTÍ
- 2.- ELS HABITANTS DE LA NIT FAMILIAR
- 3.- HERBES MEDICINALS A LA CUINA
- 4.- INVESTIGUEM EL RIU SÈNIA
- 5.- REMEIS NATURALS PER A L'HIVERN
- 6.- TRIANGLE FAMILIAR
- 7.- TRIANGLE SENIOR

BAIX EBRE 

PRODUCTES TURÍSTICS

BALFEGÓ TUNA



www.tuna-tour.com

- 1.- TUNA -TOUR

BAIX EBRE 

PRODUCTES TURÍSTICS

DELTA HOTEL



www.deltahotel.com

- 1.- PACK ROMÀNTIC
- 2.- PACK FAMILIAR
- 3.- PACK GASTRONÒMIC
- 4.- PACK RELAX
- 5.- PACK VERD: "Viu el teu safari al Delta de l'Ebre"
- 6.- PACK ESPECIAL PESCA CAP DE SETMANA

BAIX EBRE 

PRODUCTES TURÍSTICS

ASSOCIACIÓ EMPRESARIS DELTA DE L'EBRE



www.deltadelebreTurisme.com

- 1.- UN RIU D'OCELLS
- 2.- UN RIU DE SABORS
- 3.- UN RIU DE TRADICIONS

BAIX EBRE 

DELTA POLET



www.deltapolet.com

- 1.- SAFARI ECOCULTURAL DELTA DE L'EBRE

EBRE TOURS



www.ebretours.com

- 1.- EBRE FISHING
- 2.- EBRE LUXE
- 3.- EBRE SCHOOL

HOTEL ALGADIR DEL DELTA



www.hotelalgadirdelta.com

- 1.- DESCOBREIX EL DELTA EN BICICLETA
- 2.- SABOREJA EL DELTA A TRAVÉS DE LA GASTRONOMIA DE L'ALGADIR
- 3.- ESCAPADA ROMÀNTICA
- 4.- DESCOBREIX L'AUTÈNTIC DELTA DE L'EBRE TRADICIONAL
- 5.- ESCAPADA PER DESCOBRIR LA MÀGIA DEL DELTA

NATURBIKE LA CALA



www.naturbikelacala.cat

- 1.- BTT + VISITA BÚNQUER
- 2.- KAYAC + SNORKEL
- 3.- SNORKEL
- 4.- KAYAC NOCTURNO + MOJITO

NÒMADA VIATGES



www.nomadaviatges.com

- 1.- EXCURSIÓ ORNITOLÒGICA
- 2.- VIATGE COMBINAT EN BICICLETA: ALCAÑIZ – DESEMBOCADURA DEL RIU EBRE

BAIX EBRE **avant**

LA JUEVA DE TORTOSA



www.lajuevadetortosa.com

- 1.- VISITA TEMÀTICA A TORTOSA

BAIX EBRE **avant**

APÍCOLA EL PERELLÓ - MURIA



www.melmuria.com

- 1.- VISITES GUIADES AL CENTRE D'INTERPRETACIÓ DE LA MEL

BAIX EBRE **avant**

TURISEVENTS - MUSCLARIUM



www.musclarium.com

- 1.- DEGUSTACIONS
- 2.- DEMOSTRACIONS DE PESCA
- 3.- MUSCLARIUM ESSENCE

BAIX EBRE **avant**

Exemple 3: Nau Còclea, centre de creació contemporània. Integració de caminades amb intervencions artístiques

nau còclea

Member of:

xarxa prod.cat

RES ARTS

XARTER

English

Español

Català

QUI SOM

COM ARRIBAR

CONTACTE

AMICS

SEARCH



RESIDÈNCIES 2015

EXPOSICIONS

TALLERS

GRAND TOUR ÉS EL VIATGE DE LES ARTS

MÚSICA



EL VIATGE DE LES ARTS UNCATEGORIZED

Grand Tour 350 km en tres setmanes amb més de 100 artistes

by ADMIN on jun 11, 2015 • No Comments

Aquest any, El Viatge de les Arts fa El Grand Tour del 26 d'agost al 13 de setembre. 350 km a peu en tres setmanes amb més de 100 artistes. Visita la nostra web www.elgrandtour.net

Exemple 4: Senderisme cultural



ElCamí.cat: un producte cooperatiu fet entre persones, entitats cíviques, administracions i establiments, al servei del territori.

Conclusions d'una experiència de 12 anys d'un camí de camins que **uneix i potencia les rutes i recursos existents** a cada comarca en una marca nacional comuna, al servei del territori, agències, guies,...

Sinèrgia de micropromocions d'una mateixa marca que passa per tot arreu: efecte multiplicatiu.

Dificultats i facilitats. **Participació** de la gent i entitats, ajuntaments, establiments. Rutes guiades experiencials. Xarxes socials.

RUTA DE SENDERISME CULTURAL PER LES TERRES DE PARLA CATALANA

CERCADOR DE RUTES I SERVEIS

El Camí pel teu compte:
escull un tram
o una ruta temàtica...
i bon Camí!

APUNTA'T A LA MARXA SOM

El juny-juliol'16:
en marxa per un nou país
on és el poble qui decideix!

APLICACIÓ MÒBIL D'EL CAMÍ

Ja pots seguir El Camí sencer
des del teu mòbil

Alberg rural
ElNegre

Fes-te
SOCI-PADRÍ

Subscriu-te al
butlletí

Grup de
Caminants





El Camí al Vallès Oriental i Maresme



Vols més fotografies? Visita els [Àlbums dels Amics del Camí!](#)



- Municipis d'aquest tram**
- [Granollers](#)
 - [Arenys de Mar](#)
 - [La Roca del Vallès](#)
 - [Arenys de Munt](#)
 - [Les Franqueses del Vallès](#)
 - [Cardedeu](#)



ARENYS DE MAR

Vallès Oriental-Maresme

Som d'Arenys. Som de Mar



Pause



Documents d'interès:



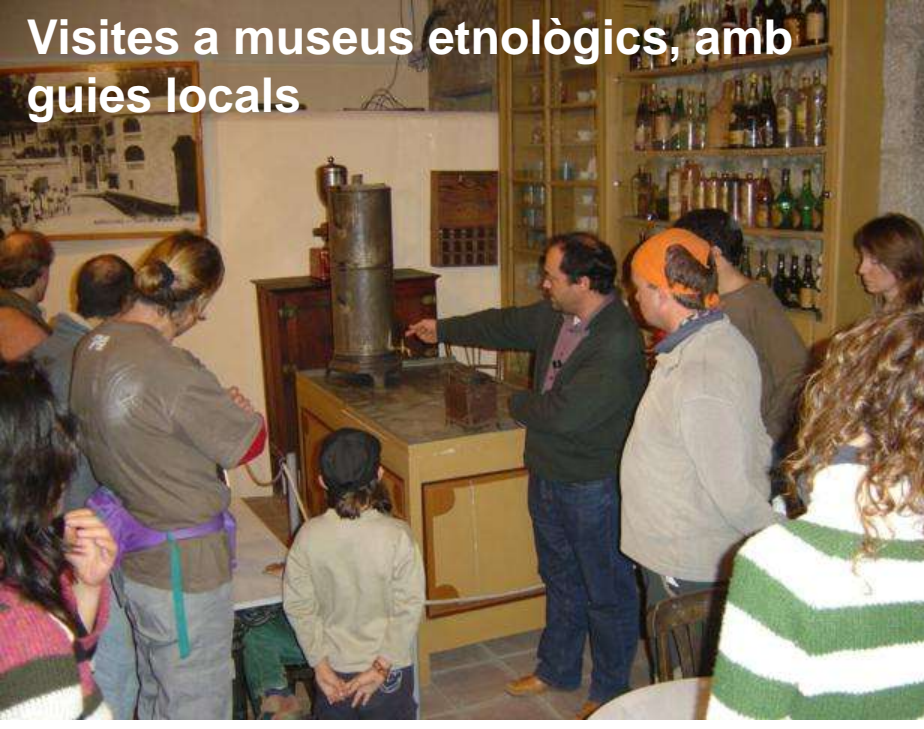
cartell_ruta_nucli_antig_arenysdemar.pdf

▸ INFORMACIÓ PRÀCTICA

▸ ESTABLIMENTS

Cada ajuntament adherit
pot editar la seva pàgina
web dins del portal
www.elcami.cat

Visites a museus etnològics, amb guies locals



Interpretació de la geologia del lloc



Conèixer i conversar amb gent local, guardes,...





Visites a castells i llocs emblemàtics interpretats per entitats locals, associacions, guies,...



Assistir a ballades tradicionals vius dels pobles; fer pràctica amb alguns membres.



Taller de castellers





**Pràctica de dur gegants,
amb la Colla Gegantera**





Concertar recitals de poesia amb artistes locals, concerts de música en petit format, visitar casals de joves, visitar iniciatives comunitàries, projectes d'innovació social, productors locals,...


[Entra](#) | [Registra't](#)

 Select Language
 🔍
[El Projecte](#)
[Camina'l](#)
[Participa](#)
[Camipèdia](#)
[Botiga](#)
[Novetats](#)

ENFILANT LA RIERA CAP ALS DOLMENS DE VALLGORGUINA

Arenys de Mar, Arenys de Munt i Vallgorguina



Tram: Vallès Oriental-Maresme

Comarca: Maresme

Durada: Ruta d'un dia

Dificultat global: Baixa - Mitjana

Distància: 20.00km

POBLES D'AQUESTA RUTA:

Arenys de Munt

Arenys de Mar

▶ [DESCRIPCIÓ COMPLETA](#)

Mesos recomanats:

[Gener](#)
[Febrer](#)
[Març](#)
[Abril](#)
[Maig](#)
[Juny](#)
[Juliol](#)
[Agost](#)
[Setembre](#)
[Octubre](#)
[Novembre](#)
[Desembre](#)

Dates a destacar:

📅 16 d'agost: Festa de Sant Roc a Arenys de Mar

📅 Últim cap de setmana de novembre: Fira del Bosc i la Terra a Vallgorguina

Punts d'Interés:

[Patrimoni d'Arenys de Mar](#)

[Patrimoni d'Arenys de Munt](#)



Cada municipi pot proposar les seves rutes temàtiques, que es van incloent al cercador.

CAMIPÈDIA

La Camipèdia és una enciclopèdia territorial dels Països Catalans oberta, popular, feta a partir de les aportacions municipi, comarca o país: descripció de la seva entitat, grup de música, activitat artística, història, llegendes, dans localismes de la llengua, gastronomia, contes i llegendes, personatges destacats, etc.

Per aportar el teu text, només cal que et registris com usuari del web i carreguis el teu text.

A on ho busques? (Municipi)

Què busques?

Aplica



Festes d'Arenys de Mar

Arenys de Mar

La festa major d'Arenys compta amb múltiples activitats per a tots els públics i amb el tradicional castell de focs a la platja. Els sis gegants d'Arenys de Mar, en Tallaferro i la Flor d'Alba, en Roc i la Maria, l'Elm i la Carmeta, surten al carrer i fan gaudir...



Patrimoni d'Arenys de Mar

Arenys de Mar

Arenys de Mar és un municipi jove. Té tan sols 400 anys d'història, que comparats amb altres municipis propers, fa que sigui un poble jove. Però, això no vol dir que no estigui ple de llocs interessants per visitar, com:

Edifici Xifré i jardins

Edifici neoclà...

La Camipèdia:
enciclopèdia territorial oberta.
 Tothom que es registri pot publicar
 escrits sobre qualsevol temàtica de
 cada municipi.

Exemple d'una activitat de senderisme cultural organitzada amb continguts experiencials:

DIVENDRES	
ETAPA: Sant Pau Segúries - Sant Joan de les Abadesses (10 km)	
1/4 de 10 matí	Visita de Sant Pau de Segúries . RUTA: Sant Pau Segúries a Sant Joan de les Abadesses (10 km). DINAR en ruta: lloc especial ddins la riera (font pudent).
	SANT JOAN DE LES ABADESSES
	Visita al Centre d'Interpretació del Mite del Comte Arnau o visita lliure del poble
4 de la tarda	Visita guiada del Monestir de Sant Joan de les Abadesses, el Palau de l'Abadia i la vila històrica Visita guiada a l'ecomuseu el "Molí Petit": centre d'interpretació dels molins hidràulics i de l'ecosistema fluvial (Centre d'Educació Ambiental Alt Ter) . Conversa amb un dels membres de l'associació, les seves finalitats, projectes,...
2/4 de 7 del vespre	Lliure (passeig per compte de cadascú)
2/4 de 9 del vespre	SOPAR i NIT a l'Alberg Rural La Ruta del Ferro
DISSABTE	
Etapa: Sant Joan de les Abadesses - Ogassa- St. Martí d'Ogassa (església romànica s. XI) - mas El Negre (15 km)	
8 del matí	ESMORZAR: cadascú descobreix indrets, forns, cafès del poble.
	RUTA: Caminada de Sant Joan de les Abadesses a Ogassa
	Visita guiada del poble miner d'Ogassa: la conca minera, la Mina Dolça i la Fàbrica dels Pans
	Visita de l'església romànica del segle XI Sant Martí d'Ogassa. Explicació del personatge i mites relacionats amb Sant Martí de Tous, antic patró de Catalunya. Conversa amb un pastor i família del Mas Bassaganya: com és la vida de pastor a la Serra Cavallera?
9 del matí	DINAR en ruta: menjar de pícnic a la muntanya, vora un rierol. Opció de banyar-se a un gorg de la riera. Arribada a l'Alberg rural El Negre. Explicació del projecte que promou el centre. Conversa amb els masovers, les simbologies del Camí de Vidabona . Introducció a la figura de Lluís Maria Xirinacs
2/4 de 9 del vespre	SOPAR: plats típics del Ripollès amb productes locals.

Exemple d'una activitat de senderisme cultural organitzada amb continguts experiencials:

DIUMENGE	
El Negre - antic Santuari de Vidabona - Ripoll (12 Km)	
8 del matí	ESMORZAR amb productes del Ripollès. RUTA: Caminada fins Ripoll Visita del Santuari de Vidabona : història de Vidabona, sentit simbòlic: la plenitud, l'alliberament dels presos.
	DINAR a Ripoll: cuina del Comte Arnau.
2 de la tarda	VISITA OPCIONAL: Vista guiada a Ripoll (6€/persona) o al Monestir/Claustre/Museu de Santa Maria de Ripoll (5€ persona) o visita guiada per Ripoll amb un monjo almonier ambientada al segle XVII (8€/persona) Visita del sepulcre de Guifré el Pilós i interpretació contemporània del mite de la fundació de la nació catalana
5 de la tarda	TORNADA a Sant Pau de Segúries

Aspectes a considerar en fer el full de ruta amb enfocament experiencial

- **Dates de festivitats populars**, aplecs, festivals: consultar el calendari per si es poden incloure a l'activitat.
 - _ Aporten molt valor afegit, genuïnat, singularitat, vivència.
 - _ Normalment inclouen gastronomia, música, cultura, art, danses...
 - _ Sovint permeten graus de participació: sentir-se protagonistes.
- **Consultar agenda d'activitats locals**. Concertar conversa amb membre.
 - _ Si ho permet l'activitat, plantejar pràctica (dur un gegant, encendre un element de foc amb el vestit posat, participar en un petit castell humà, aprendre un pas d'una dansa tradicional del lloc, una cançó popular,...)
- **Visitar un artista** contemporani local. Conèixer la seva obra, com treballa, què expressa.



Aspectes a considerar

- **Concertar visita i conversa** amb pagès, pescador, productors tradicionals de la zona, historiador, rondallaire, centre juvenil, per conèixer els seus anhels, projectes, activitats,...
- Plantejar la possibilitat d'**un concert a mida**, en format curt i reduït, amb cantant o grup de música local.
- **Visitar centres** que ofereixin visites teatralitzades o singulars.



Allotjaments

Estimular el valor de **destacar els productes locals**, la música de la zona i del país, televisió amb canals comarcals i del país, premsa i revistes locals i nacionals, informació cultural de la zona, etc.



Canals on difondre l'activitat

- Mitjans i xarxes pròpies i de les administracions supralocals.
- Webs sobre la temàtica.
- Enviar informació bàsica als agents potencialment implicats perquè ho difonguin entre les seves xarxes.
- Agendes locals i comarcals.

Taller per grups:

Aplicar les passes per organitzar una activitat de turisme experiencial al vostre municipi / comarca

Grups per municipis / municipis veïns.

1- Elaborar la proposta:

a- recursos i productes existents

b- noves idees (escollir un producte): elements, paquets, fulls de ruta amb propostes per a ús lliure, adhesió o aliances amb altres xarxes o productes,...

c- agents implicats i proposta de cooperació

d- propostes de promoció: a públics objectiu, canals,...

2- Posada en comú (un portaveu de cada grup).